

Syllabus

Sémiologie

Département des langues étrangères	
Spécialité	Langue française
Palier	Moyen + secondaire
Niveau	PEM4 + PES3
Intitulé du module	Sémiologie
Axes du contenu	<ul style="list-style-type: none"> -La sémiologie (ou sémiotique) : exposé de définitions - Problématique terminologique (sémiotique ou sémiologie) -Linguistique vs sémiologie - Le signe : De Saussure, Peirce et Hjelmslev - Le signe et classification - Le signe et la communication - Sémiologie de la signification vs sémiologie de la communication - La communication et l'étude des signes - La signification et le mythe selon Barthes - La sémantique - Dénotation / Connotation (Explicite vs implicite) - La pragmatique (Posé, présupposé, sous-entendu, Actes du langage) - Sémiologie et corpus d'étude (L'image, La publicité, le code de circulation routière, ...)
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Acquérir les concepts fondamentaux de la sémiologie, - Approcher l'image comme signe et comprendre sa construction, - Connaître l'image en tant qu'élément paratextuel participant à la compréhension de l'écrit en classe de langue, - Identifier et lire les signes constitutifs d'une image publicitaire, - Saisir les rapports qui peuvent s'établir entre le message linguistique et iconique sur une image et dégager leur charge communicative, - Identifier le fonctionnement de l'image publicitaire, - Connaître le fonctionnement du code de la circulation routière et ses éléments partitifs de signification (formes, couleurs, objets),
Pré requis	- le contenu du module d'initiation de la linguistique de la 1 ^{ère} année
Volume horaire hebdomadaire	3 heures
Cours/TD	Cours + TD
Evaluation	Continue + examens semestriels
Coefficient	2